



TIPS Y CONSEJOS PRÁCTICOS  
PARA GENERAR CONTENIDOS  
PARA REDES SOCIALES

## TOMA DE FOTOS



INDEPENDIEMENTE DEL LUGAR DONDE PUBLICAREMOS LA FOTO, LA MISMA DEBE TOMARSE CON LA MEJOR CALIDAD POSIBLE.



PROCURAR QUE HAYA BUENA ILUMINACIÓN.



LA TOMA DEBE ESTAR NIVELADA.



SI NO SE ADAPTARÁ EL FORMATO, ES CONVENIENTE QUE SEA APAISADA PARA SU MEJOR VISUALIZACIÓN EN COMPUTADORAS.



SIEMPRE SE DEBEN REALIZAR VARIAS TOMAS, PARA TENER DIFERENTES FOTOS DE LAS CUALES ELEGIR LA MEJOR.



AL FOTOGRAFIAR PERSONAS:



VERIFIQUE QUE EL FONDO SE ENCUENTRA ORDENADO, Y EN LO POSIBLE QUE TENGA LA MARCA X-28 VISIBLE.



SI NO CUENTA CON LA MARCA EN ALGÚN ELEMENTO DEL FONDO, PUEDE UTILIZAR UN CARTEL, UNA BOLSA, INCLUSO ALGÚN PRODUCTO O SU PACKAGING.



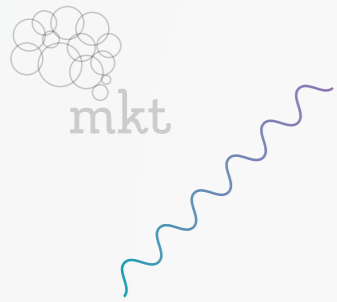
DEBE POSEER LA VESTIMENTA APROPIADA, ROPA DE LA MARCA.



TENGA CUIDADO DE NO ENFOCAR OTRAS MARCAS Y/O SUS PRODUCTOS.



RECUERDE QUE UN GESTO DICE MÁS QUE MIL PALABRAS. PRIVILEGIE LAS SONRISAS Y LAS POSTURAS NATURALES.



## TOMA DE VIDEOS



REALICE LA FILMACIÓN EN LA MEJOR CALIDAD POSIBLE (FULL HD - 1080 PX).



SI UTILIZA UN CELULAR PARA FILMAR, LA TOMA DEBE SER APAISADA Y NO VERTICAL.



VERIFIQUE QUE EL FONDO SE ENCUENTRE ORDENADO, Y EN LO POSIBLE QUE TENGA LA MARCA X-28 VISIBLE.



EN CASO DE QUE SE FILME CON AUDIO, SE DEBE CONTROLAR EL VOLUMEN DEL VIDEO Y EL RUIDO AMBIENTE PARA ASEGURARSE QUE SE ESCUCHE CORRECTAMENTE.



REALICE VARIAS TOMAS, PARA TENER MÁS DE UNA OPCIÓN.



SI TIENE LA POSIBILIDAD, EDITE EL VIDEO PARA ELIMINAR LOS SEGMENTOS NO DESEADOS. TAMBIÉN PUEDE AGREGAR UN PIE CON LA MARCA, UNA PLACA DE CIERRE, Y SUBTÍTULOS EN CASO DE SER NECESARIO.



## IMÁGENES / PUBLICACIONES



SI DESCARGA IMÁGENES DE INTERNET, VERIFIQUE QUE SEAN DE USO LIBRE.



NO UTILICE IMÁGENES BORROSAS, PIXELADAS O CON MARCAS DE AGUA.



RECUERDE QUE EN GOOGLE IMÁGENES PUEDE UTILIZAR EL MENÚ DE HERRAMIENTAS PARA ELEGIR EL TAMAÑO DE LA IMAGEN (HERRAMIENTAS > TAMAÑO GRANDE), PRIVILEGIANDO ASÍ LAS DE MEJOR CALIDAD.



SI SE INSERTA EL LOGO DE X-28 SOBRE UNA FOTO O IMAGEN, RECUERDE UTILIZAR LA VERSIÓN QUE CORRESPONDA (AMARILLO Y BLANCO / AZUL Y NEGRO) SEGÚN EL COLOR O TEXTURA DEL FONDO. TAMBIÉN PUEDE UTILIZAR UN RECUADRO AZUL COMO FONDO, PARA MEJOR VISUALIZACIÓN. SI TIENE DUDAS, CONSULTE EL MANUAL DE MARCA.



NO GENERE CONTENIDOS CON MUCHO TEXTO O DIFÍCILES DE LEER.



EVITE COLORES MUY FUERTES O CONTRASTES QUE PUEDAN RESULTAR MOLESTOS A LA VISTA.



NO PUBLIQUE CONTENIDOS QUE NO APORTAN NADA NI A LA MARCA NI A SUS SEGUIDORES.



PRIVILEGIE PUBLICACIONES ADAPTADAS A LAS MEDIDAS DE CADA RED.



SELECCIONE UNA IMAGEN QUE ESTÉ RELACIONADA CON EL TEXTO QUE LA ACOMPAÑA.



REVISE LOS TEXTOS DOS VECES PARA EVITAR FALTAS ORTOGRÁFICAS O ERRORES GRAMATICALES.



NO REALICE PUBLICACIONES O PROMOCIONES ENGAÑOSAS.